

Innovaciones para el futuro

El invernadero autónomo
La horticultura en invernadero juega un papel importante en el suministro de productos frescos y saludables. Los invernaderos autónomos se centran en la digitalización de la producción hortícola y en el suministro de sistemas de apoyo a la toma de decisiones para los productores con un control totalmente automatizado de los sistemas de producción, desde semillas y plantas jóvenes hasta productos llave en mano. Este invernadero ultramoderno pueden contribuir a producir alimentos frescos con menos recursos (agua, energía).



Árboles como proveedores de servicios
Los árboles y las plantas ayudan a resolver los problemas climáticos. A escala global, pero también a nivel de ciudad, ayudan con la reducción del calor, la purificación del aire y la gestión del agua. Wageningen University & Research recibió el encargo de, entre otros, la Fundación De Groene Stad para determinar qué tipos de árboles y plantas exactamente son los más fuertes cuando se trata de cumplir con los servicios antes mencionados. Los viveros ya ofrecen estos productos en términos concretos como “verde como servicio”.

Plantas resistentes
Para poder proporcionar a la población mundial suficientes alimentos, seguros y saludables en el futuro, es importante desarrollar nuevas variedades de plantas que sean más resistentes a las enfermedades y plagas y a las condiciones climáticas cambiantes. Por ejemplo, Radboud University Nijmegen y Wageningen University & Research, junto con empresas fitomejoradoras, están llevando a cabo investigaciones destinadas a desarrollar plantas de tomate, que también se pueden utilizar para cultivar tomates a altas temperaturas.



Cruces

Horticultura & Material de propagación tiene muchos cruces valiosos con otros sectores importantes



La Horticultura y Materiales de Propagación buscan la colaboración con otros sectores importantes en los cruces, porque la innovación se produce precisamente en la interfaz entre los sectores principales. Los sectores importantes de La Horticultura y Materiales de Propagación, Agro & Alimentos y Agua & Marítimo han elaborado una agenda conjunta en la que colaboran e invierten en el desarrollo del conocimiento y la innovación. De esta forma, los principales sectores hacen una importante contribución a la resolución de problemas sociales, tanto en los Países Bajos como en el extranjero.

El Topteam Horticultura y Materiales de Propagación consiste en:

Jaap Bond, figura prominente
Anneke van de Kamp, representante de las PYMES (Rijk Zwaan)
Ernst van den Ende, representante de las entidades de conocimientos (Wageningen U&R)
Marije Beens, representante del gobierno nacional (Ministerio de Agricultura)

Contacto:
Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen
Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV Den Haag
Postbus 93002, 2509 AA Den Haag
+31 (0)70 3490301
Info@topsectorTU.nl
www.topsectorTU.nl



TOP SECTOR

Horticultura y Materiales de Propagación

Soluciones globales para desafíos globales



Sector superior con cifras superiores

El sector neerlandés de Top Sector Horticultura y Materiales de Propagación es uno de los mejores del mundo. Ya sea en el ámbito del emprendimiento, la fuerza innovadora, el nivel de conocimiento o la destreza. Las empresas y los institutos de conocimiento están trabajando junto con el gobierno para garantizar que este sector superior se mantenga entre los principales actores del mundo.

Las oportunidades económicas y las perspectivas para la horticultura y los materiales de propagación son buenas. La filosofía de la Política del sector superior (respaldar a los ganadores) brinda oportunidades para aprovechar las oportunidades que están a la vista.

Las fuerzas impulsoras detrás de esto son los desafíos sociales internacionales en las áreas de crecimiento y envejecimiento de la población, cambio climático, desigualdad económica y social y urbanización. La Horticultura y Materiales de Propagación ofrecen soluciones que contribuyen a la seguridad alimentaria, la calidad, la salud y el uso racional de las materias primas y el entorno/ la biodiversidad. Nuestro objetivo es ser el líder del mercado global en soluciones sostenibles a los desafíos sociales y contribuir a la capacidad de generar ingresos del sector.

Valor de producción de la cadena horticultura y materiales de propagación: 27,9 mil millones de €



Valor añadido: 21,1 mil millones de €

Número de empresas hortícolas primarias: 23.700





Participación de la floricultura en el comercio mundial (exportación): 52 por ciento



El mayor exportador de semillas de verduras y verduras frescas del mundo

Valor de exportación: 24,5 mil millones de €
Valor de importación: 11,5 mil millones de €



Gasto en I&D en los Países Bajos: 765 millones

Participación en el valor total de la producción agrícola: 40% por ciento

Empleo: más de 300.000 personas



Expandir la posición de liderazgo

Hay diez sectores principales en los que los Países Bajos son fuertes en todo el mundo (los Top Sectores). La Horticultura y Materiales de Propagación es uno de ellos, debido a sus empresas innovadoras y que operan internacionalmente. Nuestro crecimiento se realizará principalmente a nivel internacional desde una base sólida: los Países Bajos. La Horticultura y Materiales de Propagación incluye todas las cadenas vegetales en el complejo hortícola, y para los materiales de propagación, el complejo vegetal total hortícola y agrícola. Es un sector amplio con subsectores que van desde hortalizas, frutas y árboles hasta flores y bulbos. El sector de materiales de propagación se refiere a materiales de propagación como patatas de siembra, material de plantación y semillas.

Estamos ampliando aún más nuestra posición y nos estamos enfocando en:

- Conocimientos
- Capital Humano
- Internacionalización

El Top Sector de Horticultura y Materiales iniciales integran una red de clústeres económicos y regiones donde las diversas cadenas hortícolas, servicios e instituciones de conocimiento juntas garantizan una sólida posición competitiva.



En la Política de Innovación y Top sectores impulsada por la misión, las ambiciones y misiones neerlandesas representan una serie de temas sociales importantes. El Top Sector de Horticultura y los Materiales de Propagación, se centra en el desarrollo del conocimiento, desde la investigación fundamental estratégica a la aplicada y en la valorización del **conocimiento** basado en cuatro misiones:

- Agricultura circular: Para 2030, el sector agrícola y hortícola utilizará sustancialmente menos materias primas y materiales auxiliares. Se obtiene el mayor valor posible de todos los flujos residuales y productos finales.
- Agricultura y producción de alimentos climáticamente neutrales: Para 2050 el sector será climáticamente neutro. Las emisiones de gases de efecto invernadero

- se compensan por la captación adicional de CO2 en el suelo y en la naturaleza. El sector ya no utiliza materias primas fósiles y es proveedor de energía sostenible.
- Zona rural y urbana a prueba de clima: para 2050, los Países Bajos serán resistentes al clima y al agua tanto en áreas rurales como urbanas.
- Alimentos valorados, saludables y seguros: para 2030, el sector producirá alimentos saludables, inocuos y sostenibles. El sistema de producción de alimentos es robusto y los productos ecológicos hacen una valiosa contribución a su medio ambiente.

Estas misiones se apoyan en temas transversales como inteligencia artificial, robótica y tecnología de semillas.

Respondiendo a los retos del futuro

El trabajo de las personas está cambiando. Para estar al día e incluso estar a la vanguardia, tenemos que seguir evolucionando. El capital humano se centra en el aprendizaje permanente: aprender para obtener un título, aprender en el trabajo y aprender a innovar. Esto se hace en los principales sectores neerlandeses a través de las llamadas comunidades de aprendizaje, en las que empresas, instituciones educativas e instituciones del conocimiento trabajan juntas. Esta colaboración asegura la coherencia entre las innovaciones en las empresas, la investigación de las instituciones del conocimiento, la formación de los estudiantes y la formación continua de los trabajadores. Conectamos trabajar, aprender e innovar, para que el conocimiento circule más rápido y los cursos de formación y actualización sean más efectivos.

La continuidad del sector de y Materiales de Propagación está fuertemente relacionada con suficientes empleados en toda la cadena. En **la Human Capital Agenda (HCA)**, la educación y la comunidad empresarial están dando forma al futuro de la educación (vocacional) neerlandesa para capacitar mejor a los estudiantes para las profesiones que demanda el mercado laboral. La HCA mejora la conexión entre educación y empresa al:

- Trabajar en la mejora de la imagen del sector
- Atraer talento nacional e internacional
- Fortalecer la disponibilidad de conocimiento sobre nuevos temas como la digitalización
- Intercambio de conocimiento entre educación, investigación y negocios

A nivel **internacional**, el Top

Sector se enfoca en desarrollar y aplicar soluciones hortícolas a problemas sociales. El sector tiene el conocimiento para producir más con menos. Y mejor. Las empresas, las instituciones del conocimiento y el gobierno trabajan juntos en el Top Sector para hacer contribuciones concretas a la desnutrición, el cambio climático, la energía y un medio ambiente verde: de seleccionador de semillas a constructor de invernaderos y de productor de hortalizas a proveedor de tecnología. El Top Sector involucra a la comunidad empresarial y la educación, la investigación y la información, por ejemplo, a través de misiones comerciales e innovadoras, información de mercado, reuniones de redes y el desarrollo de instrumentos que las PYMES pueden aprovechar de manera óptima.

Debido al crecimiento de

la población mundial y al aumento del poder adquisitivo, el mercado de productos hortícolas (incluso) de mayor calidad con un precio más alto está aumentando.

El desarrollo del conocimiento avanza rápidamente y la competencia internacional, con nuevos y grandes actores, aumenta.

