



PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat.

De PPS-jaarrapportages dienen voor 1 maart 2019 te worden aangeleverd bij de TKI's via info@tkitu.nl of info@tki-agrifood.nl. Voor Wageningen Research loopt de aanlevering via een centraal punt.

Algemene gegevens	
PPS-nummer	KV 1509 026
Titel	Nieuwe snackgroenten voor nieuwe eetmomenten
Thema	Consument, Markt en Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen University & Research BU Glastuinbouw, FBR
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Caroline Labrie, caroline.labrie@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	Jos Tholen, Bayer Vegetable Crop Science wordt opgevolgd door Henri van Hassel, Nunhems B.V. (BASF)
Contactpersoon overheid	Sjaak Mesu
Totale projectomvang (k€)	826,8
Adres projectwebsite	www.wur.nl/smaakonderzoek
Startdatum	1 september 2016
Einddatum	31 december 2019

Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)

Loopt de PPS volgens planning?	Ja
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Nee, alleen Nunhems (BASF) is van naam veranderd (Bayer is BASF geworden) en de contactpersoon is gewijzigd.
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	Nee
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	Nee
Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	nee

Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Wat is er aan de hand en wat doet het project daaraan?

Wat gaat het project opleveren en wat is het effect hiervan?

--

Er wordt te weinig groente gegeten. Snackgroenten zijn een kans om op een eenvoudige manier voldoende groenten te eten. Het project ontwikkelt tools waarmee telers en veredelaars vroeg in de keten kunnen nagaan of de smaak van nieuwe snackgroenten past bij de voorkeuren van de consument, inspeland op bepaalde eetmomenten. Zo kunnen spelers in de tuinbouw keten beter anticiperen op de wensen van consumenten, waardoor er beter passende producten kunnen worden veredeld, geproduceerd en aangeboden. Dit zal de aantrekkelijkheid van de producten verhogen, de verkoop stimuleren en de dagelijkse inname van groenten bevorderen.

Resultaten 2018

Geef een korte beschrijving van de high-lights van 2018
Geef een korte beschrijving van de projectdeliverables 2018

In het project is volgens het werkplan een methode ontwikkeld waarbij door middel van "evoked context" de liking van snackgroenten veel beter kan worden gemeten dan voorheen. Met deze methode wordt de context van het eetmoment gesimuleerd. Deze tool is in 2018 ingezet om data te verzamelen aan de smaak van snacktomaat en snackpaprika. Hiervoor is een brede smaakrange van deze producten drie keer in het jaar geproefd en gemeten (WP1 en WP5). Er is zowel door jongeren (WP4) als ouderen geproefd. Met deze data wordt een algoritme ontwikkeld waarmee de smaak van snackgroenten gemeten kan worden (WP5).

Vanuit WP3 zijn in 2018 additionele analyses gedaan aan het consumentenonderzoek naar eetmomenten, welke data eerder was verzameld. Vanuit WP2 is in 2018 gewerkt aan implementatie van de nieuw ontwikkelde methode en is een begin gemaakt met een wetenschappelijke paper over 'evoked context'.

Aantal opgeleverde producten in 2018 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops
1 in progress	0	1 (tweetalig)	Er is regelmatig 1 op 1 contact geweest met de deelnemende partners, waarbij betreffende resultaten zijn gedeeld.
Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen			
Onder Glas - Snackgroenten voor nieuwe eetmomenten. Doelgroep: Nederlandse glastuinbouw telers en glastuinbouwsector.			
In Greenhouses - Snack vegetables for new snack moments. Doelgroep: internationale glastuinbouw telers en glastuinbouwsector.			

Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze producten op de projectwebsite of andere publieke websites

2018 0313 Onder Glas - Snackgroenten voor nieuwe eetmomenten

2018 0313 In Greenhouses - Snack vegetables for new snack moments