

Algemene gegevens	
PPS-nummer	KV 1406-101
Titel	BIGt&u: Luisteren naar consument en keten
Topsector en innovatiethema	T&U
Projectleider (onderzoek)	Tim Verwaart (Wageningen UR), m.i.v. 1-1-2017 Johan Bremmer (Wageningen UR)
PPS-coördinator (namens private partij)	Wilco van den Berg (GroentenFruit Huis)
Contactpersoon overheid	Kees van Drunen (Ministerie van EZ)
Status (lopend of afgerond)	Lopend
Type onderzoek (F, T of V)	Gedeeltelijk F, gedeeltelijk T
Werkelijke startdatum	1 januari 2015
Werkelijke einddatum	Verwacht 31 december 2018
Korte omschrijving inhoud	Onderzoek naar mogelijkheden voor ontwikkeling van gezamenlijke IT-infrastructuur (HortiCube), governance en businessmodel voor het verzamelen en integreren van markt-data uit een grote diversiteit aan bronnen en Social Media.

Highlights
<p>In 2016 zijn de volgende resultaten bereikt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Linked Data Roadmap van TNO is toegepast om databronnen om te zetten naar linked data. De daarbij opgedane fundamentele kennis is gebruikt om de Roadmap verder te verbeteren. • De WAPA productie- en voorraaddatabronnen zijn omgezet naar linked data en RDF triples die in een triplestore beschikbaar staat en op te vragen is via een SPARQL engine. • Er is een paper ingediend bij EFITA2017 over de HortiCube en het gebruik van ontologieën daarin. • RIKILT heeft EMM geanalyseerd en EMM blijkt een zinvolle real time bron te zijn voor media publicaties over gezondheidsaspecten van groenten en fruit wereldwijd. Op basis van deze analyse worden een specifieke filters ontwikkeld voor groenten en fruit en bloemen. • In een workshop van kennisinstellingen met bedrijfslevenpartners is een inventarisatie van op te nemen data in de eerste versie van de HortiCube gemaakt. Er wordt nu gewerkt aan de opname van deze data. • Een onderzoek naar mogelijkheden om de handelsstatistieken voor de sierteelt te baseren op productclassificaties volgens GPC (de opkomende standaard in de sector) is afgerond en ter kennis van het CBS en het Ministerie van EZ gebracht. Het CBS bestudeert nu de mogelijkheden om de Intrastat-aangifte op basis van GPC te realiseren. • Mappings zijn opgesteld voor productcoderingen en landencoderingen volgens volgens een aantal belangrijke databronnen en standaards. • De real-time top-10 applicatie voor twitterberichten over sierteelt en groenten en fruit is on-line, al moet gezegd worden dat de filtering nog verder getuned moet worden. • Voor de HortiRadar is een software interface ontwikkeld waarmee gebruikers statistieken van twitterberichten en links naar de betreffende berichten kunnen opvragen.

- In de HortiRadar is een algoritme ontwikkeld om met natuurlijke taalherkenning twitterberichten over sierteelt en groenten en fruit nauwkeuriger te kunnen filteren.
- De data over arealen van groeten en fruit in de open grond is beschikbaar gemaakt via een applicatie op het MIT-dashboard voor groenten en fruit.
- De architectuur en specificatie van de API van de HortiCube, in samenhang met de ontologie waarin databronnen, classificaties en mappings worden beschreven, is uitgewerkt en geïmplementeerd in de eerste versie van de HortiCube.
- In een workshop met kennisinstellingen en bedrijfsleven zijn de mogelijke producten, klanten en financieringsmogelijkheden geïdentificeerd. Deze resultaten zijn de basis voor verdere uitwerking van toekomstige governance en business model voor de HortiCube.

Aantal opgeleverde producten in 2016			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/ workshops/ invited lectures
1	-	-	-

Bijlage: Titels van de producten of een link naar de producten op een openbare website

ten Thij, M., Bhulai, S., van den Berg, W., & Zwinkels, H. (2016).

Twitter Analytics for the Horticulture Industry. International Conference on DATA ANALYTICS 2016 (pp. 75–79). Venice, Italy

http://www.thinkmind.org/index.php?view=article&articleid=data_analytics_2016_4_30_60070

Domeinmodel van de metadata in de HortiCube. Versie 6, 23 juni 2016

<http://bigtu.nl/wp-content/uploads/2016/06/Domeinmodel-van-de-kennis-in-HortiCube-V6.pdf>

Presentatie en discussie met ondernemers op de Floricode relatiemiddag 21 januari 2016: SIERTEELT(DIGI)TAAL - "DIGITAAL OP WEG" door Sandjai Bhulai en Tim Verwaart: De tweets over bloemen en planten.

<http://www.floricode.com/Portals/0/downloads/naslagwerk/sierteelt%20presentatie%20VU.pdf?ver=2016-01-25-133822-273>